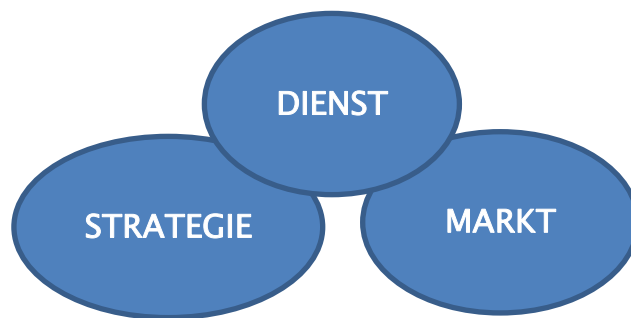


Bijlage 2:

De 3 cirkels in het kader van de zoektocht naar werk



Deze 3 cirkels¹ stellen de elementen voor die in aanmerking genomen moeten worden om het zoeken naar werk te optimaliseren.

DIENST: een goede kennis van je DIENST, wat je de werkgevers kan bieden, weten wat je wil en wat je waard bent, een loopbaanplan hebben op korte, middellange en lange termijn.

MARKT: een goede kennis hebben van de MARKT, mogelijke betrekkingen identificeren en potentiële werkgevers, en hun verwachtingen aanvoelen

STRATEGIE: een STRATEGIE uitwerken voor de presentatie van zijn DIENST aangepast aan een bepaalde MARKT, via het curriculum vitae, een gesprek, netwerking, ...

Het is belangrijk de 3 cirkels met elkaar te doen overeenstemmen, hun relaties onder elkaar te behouden, om je initiatieven te maximaliseren.

¹ Geïnspireerd op de theorie van het geluks-klavertje ('trefle chanceux', Limoges J., 1991, *Réussir son intégration professionnelle avant, pendant et après*, Montréal, ed. Agence d'Arc).

OEFENING – POSITIONERING

Tracht voor elke cirkel de elementen die u kent of die u beheerst, te inventariseren, om na te gaan of één ervan probleem stelt in uw zoektocht naar werk.



Bron: « Planification de la recherche d'emploi », door Catherine EGGERS & Nancy MOSCATO, adviseurs, Centre de soutien aux études et de développement de carrière, Université Montréal, 2009.